

De

((DiceLaRed))[®]

a

LastInfoO

Su periódico online

De la Idea al Producto

www.lastinfoo.com

Fernando Polo

(blog: www.abladias.com)

Ponencia para WebDosBeta

Madrid, 24 octubre 2005



- DiceLaRed S.A. es una EMPRESA española fundada en 2001, para el DESARROLLO DE SOFTWARE orientado al rastreo y análisis de contenidos web (desestructurados) y a la presentación de los resultados de dicho análisis.
- Esta ponencia tiene por objeto exponer nuestra experiencia empresarial desde el punto de vista del desarrollo de negocio: desarrollo de producto, desarrollo comercial, y desarrollo estratégico.
- Esperamos que sea una exposición ilustrativa de la vida de una start up en España, y que aporte luz al debate que originó esta jornadas: ¿Puede existir innovación fuera de USA?

Tags de esta ponencia



INICIO

INNOVACIÓN

DICELARED

LEARNINGS

LASTINFOO



El mito de la innovación

INICIO

INNOVACIÓN

DICELARED

LEARNINGS

LASTINFOO



- Heráclito defendió el devenir. Parménides la inmanencia.
- Las NECESIDADES humanas siguen siendo las mismas que en los tiempos de Heráclito: necesidades primarias, libertad, integración social, familia, y una serie de cualidades divinas. La TECNOLOGÍA sólo viene a proporcionarle a los hombres, las cualidades que ellos veían en los DIOSES. Es decir, satisface necesidades milenarias.
- DiceLaRed nace de la INNOVACIÓN, y crece con sus clientes. Pero busca la utilidad frente a la IDOLATRÍA de la innovación (aunque nos tire la BETA, como a la cabra el monte).

DiceLaRed: releases



INICIO

INNOVACIÓN

DICELARED

LEARNINGS

LASTINFOO

- DiceLaRed 0.5: La Idea: la recesión, The Economist y el índice R.
- DiceLaRed 1.0. **Netnografías:** investigación y análisis de la opinión pública recogida en blogs y foros de opinión.
- DiceLaRed 1.5: **BuzzMaps** (InfoMódulos) agregación y sindicación de contenidos.
- DiceLaRed 2.0: **LastInfoo** agrega contenidos especializados de la Red, y los combina con contenidos promocionales del cliente, en portales automáticos.

Key Learnings (ver tags)

INICIO

INNOVACIÓN

DICELARED

LEARNINGS

LASTINFOO



- El cliente sabe lo que quiere, pero no puede expresar con palabras algo que no existe.
- Una idea bonita no da de comer.
- No aceptes consejos “técnicos” de nadie que no sepa más que tú sobre el área en el que te mueves.
- No dejes de aceptar consejos sobre negocio, de emprendedores “experimentados”.
- Una cana vale más que mil palabras: adopta a un socio “experimentado” en tu equipo comercial.
- Si tus socios capitalistas no entienden de Internet, será mejor que los mantengas lo más lejos posible.

Key Learnings II (ver tags)

INICIO

INNOVACIÓN

DICELARED

LEARNINGS

LASTINFOO



- Los partners sólo te ayudarán a ganar más cuando ya ganes mucho (igual que los inversores oficiales).
- No gastes el tiempo buscando subvenciones. Gasta tu tiempo en hacer un producto mejor y más barato que tu competencia, si la tienes.
- En España, los inversores oficiales no existen para la WebDosBeta. Sólo "friends" & "family" te ayudarán a salir adelante. Y si la cosa tira, rehúye la inversión oficial española, y búscala fuera de España.
- Software estándar vs. Software a medida: la realidad tecnológica en España pasa por los servicios. Pero sólo el software estándar escala.



elcorteingles.info

Toda la información que necesitas sobre las últimas novedades en electrónica, informática, telefonía, y videojuegos.

LA REVISTA ONLINE DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

IMAGEN Y SONIDO

FOTOGRAFÍA

INFORMÁTICA

TELEFONÍA

VIDEOJUEGOS

El Corte Inglés

El Corte Inglés le ofrece toda actualidad y artículos relacionados con el mundo de la telefonía móvil.

Recomendamos

¡CONSIGUE YA TU PSP!
Videojuegos, fotos, música y videos en tus manos.



PROGRAMAS DE PUNTOS

RENUEDA TU MÓVIL Y APROVECHA LAS MEJORES OFERTAS

- Puntos Movistar
- Puntos Vodafone



¡POTENCIA Y CALIDAD!

HP Pavilion
Pentium® 4 540
a 3,2 GHz.



■ Teléfonos Móviles Actualidad

Sep 21, 2005

La industria de videojuego facturará este año 1.000 millones en ...

El desarrollo de nuevas tecnologías como los juegos on line o en el teléfono móvil permiten estimar un volumen de negocio de unos 53.000 millones de...

[Leer más](#), Fuente: [Cinco Dias](#)

Sep 20, 2005

Suscripciones de telefonía móvil llegan a los 2 mil millones

Según informe de Wireless Intelligence, el número de abonados a servicios de telefonía móvil ha superado el hito de los 2 mil millones. DIARIO TI: Nokia pronostica 2 mil millones de usuarios de teléfonos móviles para 2006>Wireless Intelligence es un servicio de información y análisis...

[Leer más](#), Fuente: [Diario TI](#)

Sep 19, 2005

Samsung y Bang Olufsen crearán exclusivo teléfono móvil

Esta alianza de cooperación expresará la unión de las competencias en tecnología y diseño de dos compañías: Samsung con en el desarrollo de tecnología móvil y Bang Olufsen con el diseño y simplicidad. DIARIO TI: Samsung Electronics y Bang Olufsen anunciaron una alianza de cooperación...

[Leer más](#), Fuente: [Diario TI](#)

Una aplicación permite enviar del PC al móvil 6.500

Titulares

[Samsung y Bang & Olufsen desarrollan...](#)

[Siemens apuesta por las prestaciones...](#)

[NEC reafirma su pronóstico para la unidad...](#)

[Motorola y Apple lanzan el primer teléfono...](#)

[Apple y Motorola sacan el esperado teléfono...](#)

[INFUSIO lanza Zoo TycoonT 2 Mobile...](#)

[Motorola anuncia un móvil con servicio...](#)

[Sony venderá cómic manga descargable...](#)

[Notas de prensa](#)

[Motorola y Apple se alían para lanzar...](#)

[Sony venderá cómic manga descargable...](#)

[Nokia llevará los emails a través del...](#)

[Nokia llevará los emails...](#)

infoerasmus.com

Toda la información erasmus que necesitas



▼ Infoerasmus

En InfoErasmus encontrarás todos los comentarios, preguntas y respuestas planteadas por los jóvenes que van a Europa en viaje de estudios.

▼ Secciones

- [Inicio](#)
- [Alojarse](#)
- [Ocio](#)
- [Erasmus en las noticias](#)

Noticias Destacadas

[La Universidad aumenta la oferta de plazas en el programa Erasmus](#)

Más plazas y más ayudas económicas. Con esta idea la Universidad de Oviedo intenta aumentar el número de alumnos que realicen parte de sus estudios en el extranjero, a través del programa Erasmus.
[El periodico de gijon](#) - 10/10/2005

Erasmus: noticias y actualidad

Oct 18, 2005

[En el campus lo que se lleva es lo typical Erasmus](#)

turísticas. Sino los estudiantes extranjeros que acuden a los campus españoles con el programa Erasmus. A cientos en el caso coruñés....
[Leer más](#), Fuente: [El Ideal Gallego](#)

Oct 09, 2005

[Merche Sotoca y Martijn van Welie se casan](#)

Una beca Erasmus llevó a Merche Sotoca Covaleda hace unos años hasta Amsterdam y allí encontró el amor y asentó su vida. Aunque...
[Leer más](#), Fuente: [El Norte de Castilla](#)

Oct 08, 2005

[un menu de salvaguarda](#)

Hay que tener en cuenta que en el centro residen también alumnos extranjeros que realizan programas Erasmus y que muchos de ellos no regresarán a sus hogares...
[Leer más](#), Fuente: [El Periódico \(Aragón\)](#)

[El valor del intercambio](#)

Al finales del pasado curso la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad de Vigo daba a conocer el número de becas erasmus concedidas a estudiantes...
[Leer más](#), Fuente: [La Voz de Galicia](#)

[Campus de Babel](#)

Alemania, Finlandia, Polonia o la República Checa son los países de origen de algunos de los erasmus que ya son alumnos del campus de Ourense....
[Leer más](#), Fuente: [La Voz de Galicia](#)

[La beca Erasmus empuja a España](#)

Los más veteranos españoles de más de 50 años

Sanitas
Estudiantes



Cómo funciona

INICIO

INNOVACIÓN

DICELARED

LEARNINGS

LASTINFOO



LastInfoo combina un gestor de contenidos de publicación online con la tecnología de rastreo y análisis de DiceLaRed.

Cada publicación web generada con LastInfoo combina:

CONTENIDOS

Millones de noticias y comentarios rastreados y almacenados por DiceLaRed. Posteriormente, la temática es seleccionada mediante avanzados algoritmos de búsqueda y actualizada automáticamente.

DISEÑO

Diseño mediante plantillas (html y css) fácilmente personalizables.

PROMOCIÓN

En forma de anuncios, creatividades, y cualquier tipo de contenidos propietarios del cliente, que pueden ser insertados y gestionados por él mismo.

LastInfoO
Su Periódico Online

Tecnología y otros

INICIO

INNOVACIÓN

DICELARED

LEARNINGS

LASTINFOO



- Toda la tecnología de LatInfoo es propietaria de DiceLaRed: arañas de ratreo, procedimientos de parseo, algoritmos de text-mining, gestor de contenidos y publicación web, visualización de la información, etc.
- Diferentes plataformas de programación, bases de datos, software libre y propietario.
- Rastreo de rss, xml, html, ... (flash no ;-).
- 50.000 medios de comunicación: foros, blogs, sitios de noticias, en varios idiomas.
- Algunos clientes de LastInfoo: Sanitas, El Corte Inglés, Oracle, Pascual, Vodafone, Universidad Juan Carlos I, Telefónica, ...

¿Y todo esto para qué?

INICIO

INNOVACIÓN

DICELARED

LEARNINGS

LASTINFOO



CREDIBILIDAD

Combinando su mensaje comercial con las noticias y actualidad de su sector. Anúnciese en un periódico de periódicos exclusivo, construido a partir de sus publicaciones favoritas.

TENDENCIA

Internet es hoy una de las principales fuentes de información para miles de consumidores. Ofrezca un servicio de información basado en tendencias recogidas por blogs y foros de opinión.

VISIBILIDAD

El 85% del tráfico generado en Internet procede de buscadores. Su Periódico Online está diseñado para competir por los primeros puestos de forma natural.

- ❑ 50.000 fuentes de información a su alcance, a escoger entre sitios de noticias, blogs y foros de opinión en múltiples idiomas.
- ❑ Avanzados algoritmos de búsqueda para una selección precisa de los temas de las secciones de su Periódico Online.
- ❑ La última tecnología en edición web, para que su portal ocupe primeros puestos en los principales buscadores de Internet.

Sobre DiceLaRed

INICIO

INNOVACIÓN

DICELARED

LEARNINGS

LASTINFOO



www.dicelared.com

DiceLaRed desarrolla tecnología para la agregación de contenidos y la promoción online. DiceLaRed comercializa tres productos:

Netnografías

NETNOGRAFÍAS

Un servicio de investigación y análisis de la opinión pública recogida en blogs y foros de opinión de Internet.



BUZZMAPS

BuzzMaps (InfoMódulos) es un servicio de agregación y sindicación de contenidos. BuzzMaps es utilizado por multitud de webmasters y blogs como un complemento a los contenidos que ofrecen a sus visitantes.



LASTINFOO

LastInfoo ofrece la posibilidad de anunciarse en su propio periódico online. LastInfoo agrega contenidos especializados de la Red, y los combina con contenidos promocionales del cliente, en webs que se mantienen automáticamente, las 24h.



LastInfoO

Su periódico online

((DiceLaRed))[®]

DiceLaRed S.A.
www.dicelared.com
info@dicelared.com
Gral.Martínez Campos, 25
28010 Madrid, España
T +34 914 453 721
F +34 914 488 239